

Kedves Kolléga!

Kérem engedje meg, hogy tájékoztassuk Önt arról, hogy **átadásra kerültek az idei Magyar Termék Nagydíj pályázat elismerései. A 37 pályázati kategóriából a bírált pályaművek 79 százaléka nyert**, így a Magyar Termék Nagydíj tanúsító védjegyet használók száma 543-ra emelkedett 1998 és 2015 között. A díjátadóról készült beszámolót hírlevelünk végén olvashatja.

Ezt megelőzően megosztjuk Önnel a **Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság biztonsági gyermekülésről szóló piacfelüyeleti jelentését**. Az ellenőrzés célja az előírásoknak nem megfelelő biztonsági gyermekülések kiszűrése volt, valamint a jogszabályi előírások érvényesítése a vizsgálat tárgyát képező termékek forgalmazásában. Az ellenőrzés tárgyát képezték a különböző tömegcsoportba sorolt **klasszikus és az ISOFIX biztonsági ülések** egyaránt.

Az ellenőrzés során összesen 120 kereskedelmi egységben, 51 áruházláncban és üzletláncban, 68 egyéb kiskereskedelmi egységben, valamint 1 nagykereskedésben 546 fajta, 1208 db gyermekülés ellenőrzését végezték el a felügyelők, amelyek közül 72 fajta, 154 db (13 %) termék esett kifogás alá a jelölések és a tájékoztatók tekintetében. A vizsgálatról szóló részletes tájékoztatót az alábbiakban találja.

Jelentés a biztonsági gyermekülések piacfelügyeleti ellenőrzéséről



A biztonsági gyermekülések forgalmazásában jelentős változást hozott, hogy 2002. január 1-től azok használatát kötelezővé tették. A jogszabály szerint a személygépkocsi hátsó ülésén utazó, 12. életévét még be nem töltött és 150 centiméternél alacsonyabb gyermeket biztonsági gyermekülésben kell rögzíteni. Ez alól csak az mentesül, akinek a személygépkocsija nem alkalmas gyermekülés beszerelésére, illetve aki több gyermeket akar szállítani, mint ahány gyermekülés beszerelhető. Kivételt képez továbbá az az eset is, ha a gyermek a gépkocsi övével biztonságosan rögzíthető.

A gyermekek biztonsága érdekében fontos figyelemmel kísérni az e termékek forgalmazására vonatkozó jogszabályi előírások teljesülését, hogy a kereskedelmi forgalomban csak megfelelő jóváhagyással rendelkező biztonsági gyermeküléseket árúsítsanak, és a hozzájuk mellékelt magyar nyelvű vásárlási útmutatók kellően tájékoztassák a fogyasztókat a helyes és biztonságos használat, az összeszerelés, illetve az autóba szerelés módjáról.

Az ellenőrzés célja az előírásoknak nem megfelelő biztonsági gyermekülések kiszűrése volt, valamint a jogszabályi előírások érvényesítése a vizsgálat tárgyát képező termékek forgalmazásában.

A termékcsoport tekintetében átfogó piacfelügyeleti ellenőrzésre harmadszor került sor, 2006-ban és 2009-ben már történtek a Nemzeti Közlekedési Hatósággal közös termékellenőrzések. Az azóta eltelt időszakban helyi és szűrőpróbaszerű termékellenőrzések történtek.

Az ellenőrzés tárgyát képezték a különböző tömegcsoportba sorolt klasszikus és az ISOFIX biztonsági ülések egyaránt.

Az ellenőrzés során összesen 120 kereskedelmi egységben, 51 áruházláncban és üzletláncban, 68 egyéb kiskereskedelmi egységben, valamint 1 nagykereskedésben 546 fajta, 1208 db gyermekülés ellenőrzését végezték el a felügyelők, amelyek közül 72 fajta, 154 db (13 %) termék esett kifogás alá a jelölések és a tájékoztatók tekintetében.

Az ellenőrzés alá vont ülések között 274 db a menetiránynak háttal rögzíthető, 269 db alternatív övútvonallal rendelkező, illetve 245 db ISOFIX ülés volt.

Az azonosító jelölés részleges vagy teljes hiányát 13 fajta, 18 db ülésnél (1%) tapasztalták a felügyelők, míg 12 fajta, 18 db termék csak vonalkóddal volt beazonosítható.

A gyártó nevét és címét nem, vagy nem az előírásoknak megfelelően tüntették fel 36 fajta, 81 db (7%) ülés esetében, az importőr adatainak hiánya az e szempontból ellenőrzött, 165 fajta, 341 db termék 17%-ánál (22 fajta, 57 db ülés) volt kifogásolható.



A biztonságosságot igazoló Nemzetközi jóváhagyási jellel valamennyi ellenőrzött gyermekülést ellátták, a kötelező adatok feltüntetése tekintetében mindösszesen 10 fajta, 15 db (1%) termék volt kifogásolható.

Az előírt jelölések megléte szempontjából is alacsony volt a kifogásolási arány. A gyártási év megadása 16 fajta, 26 db (2%) ülésnél, az övútvonallal feltüntetése 2 fajta, 10 db (1%) terméknel hiányzott, míg a heveder helyes megvezetési útja nem volt egyértelműen megadva 2 fajta, 20 db (2%) ülés esetében. A menetiránynak háttal rögzíthető üléseknél kötelező figyelmeztető címke 1 fajta, 3 db (0,2%) ülésnél hiányzott. A menetirányban és menetiránynak háttal is használható gyermekülések esetében a használó gyermek tömegére vonatkozó figyelemfelhívás nem volt feltüntetve 5 fajta, 20 db (2%) terméknel.

Az alternatív övútvonallal rendelkező üléseknél hiányzott az övútvonallal megadása 31 fajta, 4 db (0,3%) terméknel, míg tartalmilag volt kifogásolható 2 esetben (0,2%).

Az ISOFIX üléshez kapcsolódó információk tekintetében hiányosság nem került megállapításra.

A biztonságos beszerelést, illetve a használatot segítő magyar nyelvű használati útmutató 26 fajta, 40 db (3%) ülésnél hiányzott, 20 fajta, 51 db (4%) ülés esetében tartalmilag

kifogásolható volt, míg kicsomagolás nélkül nem volt látható 10 fajta, 17 db (1%) termék esetében.

Az ellenőrzések rávilágítottak arra, hogy a **biztonsági gyermekülések jogszabályi előírásai a jelölések és tájékoztatók tekintetében kellően ismertek a gyártók és a kereskedelmi tevékenységet végzők körében, ezért a termékkör ellenőrzése a jövőben szűrőpróbaszerűen javasolt.**

forrás: nfh.hu

Átadták a Magyar Termék Nagydíj pályázat idei elismeréseit

Ebben az évben 37 kategóriában lehetett pályázni a cím elnyerésére, a bírált pályaművek 79 százaléka nyert. A mostani díjazottakkal együtt 1998 és 2015 között 543-ra emelkedett a Magyar Termék Nagydíj tanúsító védjegyet használók száma. A hazai fogyasztóvédelemben gyökeres szemléletváltás következett be. A Kormány kiáll a fogyasztói jogokért, fellép a kiszolgáltatott helyzetbe kerültek mellett - mondta Koszorús László, fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár a Magyar Termék Nagydíj átadásán a Parlamentben. Az idén az elismerést 54 cég 57 pályázata nyerte el, 21 kategóriában.



Az átadó ünnepségen Latorcai János, az Országgyűlés alelnöke, a rendezvény fővédnöke köszöntőjében úgy fogalmazott, hogy a Magyar Termék Nagydíj védjegyhasználatot elnyert termékek és szolgáltatások megálmodói, készítői képviselik azt a minőségi szemléletet, hosszú távú gondolkodást, fogyasztóközpontúságot, amely Magyarországot a gazdasági felemelkedéshez viszi közelebb. Szólt arról is, hogy a Magyar Termék Nagydíj pályázat társadalmi elismertsége egyre növekszik, az idei évtől a határon túli magyarok is pályázhattak.



A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) főigazgató-helyettese az eseményen arról beszélt, hogy a kiírók tanácsában az NFH mint a minőség, az értékek, és a kiemelkedő színvonal mellett elkötelezett szervezet vett részt.



Dr. Ádám Gabriella arról is beszélt, hogy az NFH eddig és a jövőben is figyelemmel arra, hogy az ellenőrzésekre ne úgy tekintsenek a vállalkozások, mint egy indokolatlan procedúrára, hanem lássák: a tisztességtelenek kiszűrése a tisztességesek érdekeit legalább annyira szolgálja, mint a szorosán vett fogyasztóvédelmi szempontokat. Az NFH a jövőben is

folytatja azt a támogató és szolgáltató jogalkalmazási gyakorlatot, amelynek során a vállalkozásoknak partnerséget nyújt, a hiányzó ismeretek pótlásához segítséget ad.



Az eseményen Dr. Sente István, az NFH főigazgatója átadta az NFH „Érték és Minőség” különdíját a Panyolai Szilvórium Zrt. részére a Panyolai Elixír termékcsaládjáért.



Kiss Károlyné, a kiírói tanács nevében ismertette, hogy a legtöbb pályázat az élelmiszergyártás területéről nyerte el a nagydíjat, az értékelésben hangsúlyosan szerepeltek az egészséges táplálkozás szempontjai. Jó pályaművek érkeztek a tudás alapú termékek, szolgáltatások között is, illetve az idén kulturális rendezvények körében is hirdettek pályázatot.



A szervezők bejelentették, hogy a Magyar Termék Nagydíj Pályázatot 2016. márciusában újra meghirdetik. A díjazottak listája a <http://www.termeknagydij.hu> honlapon érhető el.

forrás: mti, kormany.hu, nfh.hu

képek: termeknagydij.hu

Kérem engedje meg, hogy felhívjuk a figyelmét **facebook oldalunkra**, ahol megtalálja eddig megjelent híreinket.

Az oldalt az alábbi linkre kattintva érheti el:

[facebook.com/kedveskollega](https://www.facebook.com/kedveskollega)

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság tesztjeit az alábbi linkre kattintva nézheti meg:

<https://www.youtube.com/user/NFH001>

Főszerkesztő:

Keszthelyi Nikoletta

nikoletta.keszthelyi@nfm.gov.hu

Nemzeti Fejlesztési Minisztérium – a fogyasztók érdekében

www.nfh.hu