

Fogyasztóvédelemért Felelős Helyettes Államtitkárság hírlevele 37/2015

Kedves Kolléga!

Kérem engedje meg, hogy tájékoztassuk Önt a **Közép- Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület „Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbaj” című kampányáról**, amellyel az Egyesület a koruk folytán speciálisan védendő fogyasztónak minősülő **diákok tudatosságának javítását célozta** meg. Az Egyesület az elmúlt öt évben – a fogyasztóvédelemért felelős minisztérium támogatásával – évente visszatérően meghirdette kampányát, amely **először online és országos szinten zajlik Magyarország általános- és középiskoláinak csapatai között, majd ezt követően a legjobbak személyesen mérik össze tudásukat egy fővárosi döntőben.**

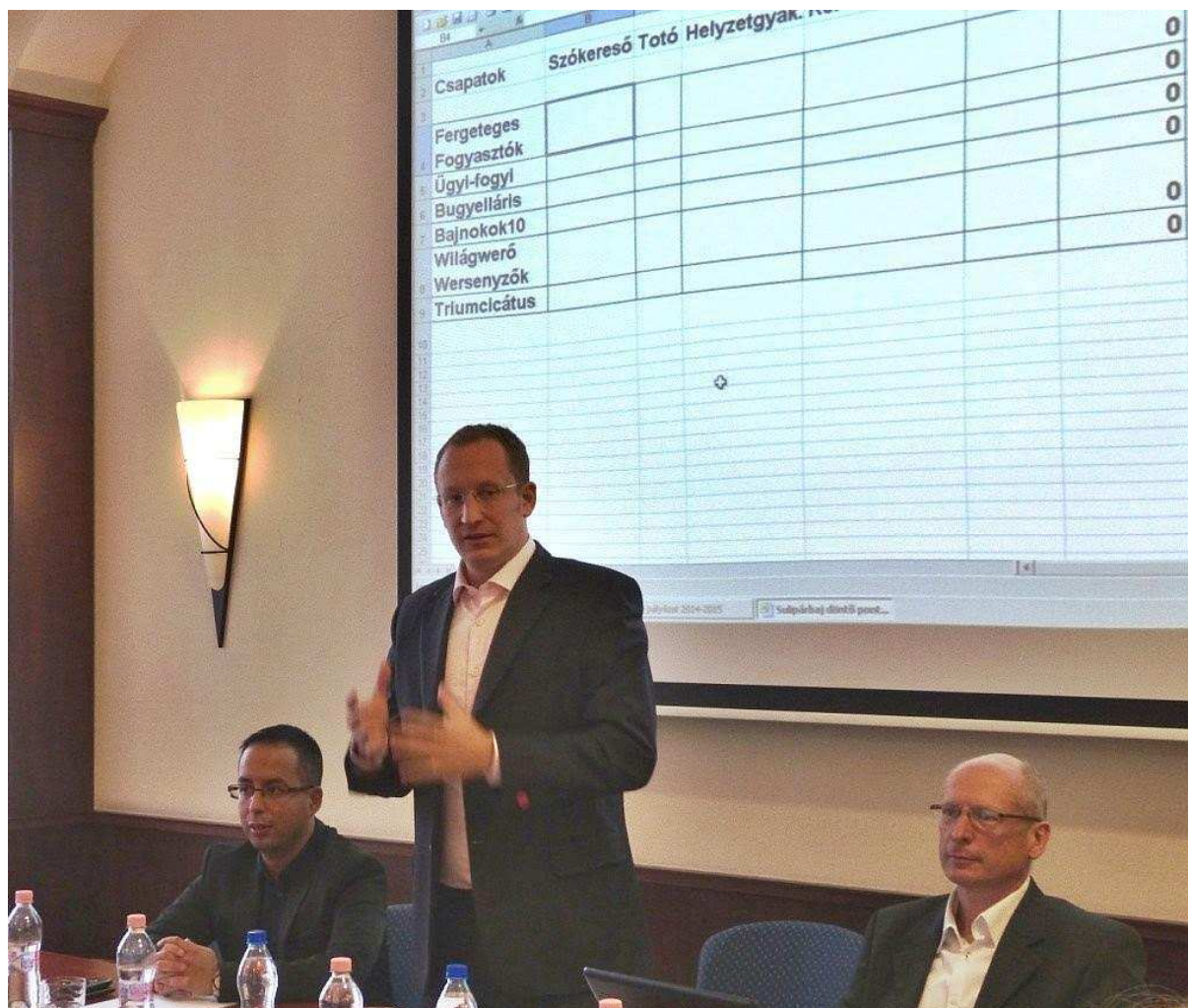
A döntő megnyitóján **Koszorús László fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár** úr elmondta, hogy kiemelten fontos a fiatalok fogyasztóvédelmi oktatása és tudatosságának növelése, hiszen ezen generáció sokkal fogékonyabb az új információk befogadására. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság székházában megrendezett döntőről az alábbi összefoglalóban olvashat. **A díjazottaknak és a résztvevőknek ezúton is gratulálunk!**



## **Diákok mérték össze fogyasztóvédelmi ismereteiket**

A Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően ebben a tanévben is meghirdette az „*Országos Fogyasztóvédelmi Sulipárbajt*” a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatásával. A rendezők a versenyre háromfős csapatok jelentkezését várták. A kampány során hat forduló került lebonyolításra a különböző fogyasztóvédelmi tárgyú témakörökben (jótállás-szavatosság, internetes vásárlás, termékbemutatók, panaszügyintézés, alapvető pénzügyi ismeretek, békéltető testületek).

A döntő helyszínéül a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság székháza szolgált, amely során a legjobb teljesítményt elért 6 csapat versenget egymással.



A diákok versengését szakértő zsűri pontozta, amelynek tagjai voltak *Koszorús László* helyettes államtitkár úr, *dr. Szente István* megbízott főigazgató úr és *Boldizs József* fogyasztóvédelmi főreferens úr. A döntő szervezését és lebonyolítását *dr. Kispál Edit*, a FEOSZ kommunikációs vezetője koordinálta.

A megnyitó során *Koszorús László* helyettes államtitkár úr elmondta, hogy kiemelten fontos a fiatalok fogyasztóvédelmi oktatása és tudatosságának növelése, hiszen ezen generáció sokkal fogékonyabb az új információk befogadására. Ennek okán is kérte a résztvevőket, hogy a verseny során megszerzett ismereteiket minél szélesebb körben osszák meg társaikkal, barátaikkal és családtagjaikkal. Elismeréssel szólt továbbá a civil szervezet ezirányú kezdeményezéseiről, melyet a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatott.



*Dr. Szente István* megbízott főigazgató úr köszöntőjében kiemelte, hogy nagy öröm a Hatóság számára az, hogy a verseny döntőjének otthont adhatott, és hogy egyre több fiatal mutat érdeklődést a fogyasztóvédelem iránt.

A megmérettetést – az izgalmas és szoros versenyt követően – a *Széchenyi István Kereskedelmi Szakközépiskola* csapata nyerte. Második helyezést ért el a *Pápai Gazdasági Szakközépiskola és Kollégium*, illetve 3. lett a pécsi *Radnóti Miklós Közgazdasági Szakközépiskola* csapata.



*forrás: Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság*

Kérem engedje meg, hogy felhívjuk a figyelmét **facebook oldalunkra**, ahol megtalálja eddig megjelent híreinket.

Az oldalt az alábbi linkre kattintva érheti el:

[facebook.com/kedveskollega](https://facebook.com/kedveskollega)

Főszerkesztő:

Keszthelyi Nikoletta

[nikoletta.keszthelyi@nfm.gov.hu](mailto:nikoletta.keszthelyi@nfm.gov.hu)

**Nemzeti Fejlesztési Minisztérium – a fogyasztók érdekében**

[www.nfh.hu](http://www.nfh.hu)